

Statut über das Label „Top Zweitwohnungs-Destination“ der Allianz Zweitwohnungen Schweiz (Dachverband der Vereinigungen der Zweitwohnungsbesitzenden der Schweiz)

vom 15. Juni 2019

Art. 1 Name

Unter dem Namen „**Top Zweitwohnungs-Destination**“ /.... vergibt und führt die Allianz Zweitwohnungen (nachfolgend „Allianz“) als Dachverband der schweizerischen Vereinigungen der Zweitwohnungsbesitzenden (nachfolgend „ZWB“) ein Qualitäts-Label.

Art. 2 Ziel und Zweck

Mit dem Label „Top Zweitwohnungs-Destination“ werden Destinationen¹ in der Schweiz von der Allianz ausgezeichnet, die sich durch Wertschätzung und einen offenen Dialog gegenüber den ZWB auszeichnen. Dazu gehört insbesondere die Mitwirkung der ZWB bei der Verwendung der von diesen geleisteten Kurtaxen und Gebühren, für qualitativ hochstehende, touristische Angebote zugunsten der ZWB. Das Label soll Anreize schaffen, diesbezüglich möglichst hohe Standards zu erreichen.

Die einzelnen Kriterien werden von der Allianz unter Berücksichtigung der Bedürfnisse ihrer Mitglieder bestimmt und legen fest, welche Erfordernisse und Standards erfüllt sein müssen, damit das Label vergeben werden kann. Die Vergabe des Labels basiert zudem auf einer subjektiven Einschätzung der Qualitäten einer Destination durch die betreffenden ZWB. Die Wertung bzw. Gewichtung der einzelnen Kriterien obliegt der Allianz und wird den betreffenden Destination auf Wunsch mitgeteilt.

Die Allianz engagiert sich mit der Vergabe des Labels für eine attraktive und qualitativ hochstehende Entwicklung der Destinationen zum Nutzen der ZWB und des Tourismus. Sie fördert damit die Transparenz, Kommunikation, Mitwirkung und das gute Einvernehmen zwischen den ZWB und den Ortsansässigen, Leistungsträgern und Behörden der Destinationen.

Art. 3 Aufgaben

Die Allianz ist ausschliesslich verantwortlich für die Vergabe und Weiterentwicklung des Labels und führt die entsprechenden Geschäfte. Sie führt diese Aufgaben in enger Zusammenarbeit und Abstimmung mit den regionalen und lokalen Vereinigungen der ZWB durch, die bei ihr Mitglieder sind. Sie kann externe Fachorganisationen und Tourismusexperten beiziehen.

¹ Unter dem Begriff "Destination" verstehen wir nachfolgend auch einzelne oder mehrere politische Gemeinden, die sich als Tourismusort positionieren.

Art.4. Organisation und Haftung

Die Allianz organisiert, koordiniert und finanziert die Vergabe des Labels.

Die Allianz stellt sicher, dass der Vergabeprozess nach begründeten Kriterien erfolgt. Aus der Beteiligung einer Destination am Labelverfahren ergeben sich keinerlei rechtliche Ansprüche. Auf Wunsch kann eine beteiligte Destination die Umfrageergebnisse einsehen. Jede Haftung der Allianz sowie ihrer Mitglieder aus dem Labelverfahren wird ausdrücklich ausgeschlossen. Allfällige immaterielle Rechte im Zusammenhang mit dem Label und seiner Vergabe verbleiben bei der Allianz.

Art. 5 Dauer und Entzug

Die Allianz vergibt das Label an die betreffenden Destinationen in der Regel für eine Dauer von zwei Jahren. Das Label darf in der Kommunikation der betreffenden Destinationen unter Quellenangabe und Angabe der Vergabejahre verwendet werden. Im Falle einer groben Pflichtverletzung oder eines Missbrauchs kann die Allianz das Label mit sofortiger Wirkung entziehen und dies öffentlich bekannt machen. Der Anspruch der betreffenden Destination auf das rechtliche Gehör bleibt gewahrt, der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Art. 6 In Kraft treten

Dieses Statut wurde durch die Mitgliederversammlung der Allianz mit Beschluss vom 15. Juni 2019 genehmigt und wird per sofort in Kraft gesetzt. Es ist für die Vergabe und Führung des Labels verbindlich und wird auf geeigneter Weise publiziert.

Bern, 15. Juni 2019

Heinrich Summermatter
Präsident

Robert Bucher
Sekretär

**Statut du label "Top Destination R2" de
l'Alliance résidences secondaires en Suisse (ARSS)
(Organisation faîtière des associations des propriétaires de résidences secondaires
en Suisse)**

du 15 juin 2019

Article 1 Nom

Sous le nom « **Top Destination R2** » / « **Top Zweitwohnungs-Destination** », l'Alliance résidences secondaires en Suisse (ci-après "l'Alliance"), en tant qu'organisation faîtière des associations suisses de propriétaires de résidences secondaires, attribue et maintient un label de qualité.

Article 2 But et objectifs

Le label "Top Destination R2", décerné par l'Alliance, distingue les destinations¹ qui se caractérisent par l'appréciation et un dialogue ouvert avec les résidents secondaires (ci-après dénommé "R2"). Cela inclut notamment la participation des R2 à l'affectation de la taxe de séjour et des redevances qu'ils ont payés, pour des offres touristiques de qualité en faveur des R2. Le label devrait créer des incitations à atteindre les normes les plus élevées possibles à cet égard.

Les critères pour l'obtention du label sont arrêtés par l'Alliance, en tenant compte des besoins de ses membres et en déterminant les exigences et les normes à respecter pour que le label puisse être décerné. L'attribution du label est également basée sur une évaluation subjective des qualités d'une destination effectuée par les R2. L'évaluation ou la pondération de chaque critère relève de la responsabilité de l'Alliance et sera communiquée sur demande à la destination concernée.

Par l'attribution du label, l'Alliance s'engage en faveur d'un développement attractif et de qualité des destinations pour le bien des R2 et du tourisme. L'Alliance favorise ainsi la transparence, la communication, la participation et la bonne entente entre les R2 et les résidents locaux, les prestataires de biens et services et les autorités des destinations.

Article 3 Attributions

L'Alliance est seule responsable de l'octroi et du développement du label et mène les activités correspondantes. Elle s'acquitte de ces tâches en coopération et en coordination étroites avec les associations régionales et locales des R2, membres de l'Alliance. Elle peut faire appel à des organisations spécialisées externes et à des experts du tourisme.

¹ Dans ce qui suit, le terme "destination" désigne également une ou plusieurs communes politiques qui se positionnent comme des destinations touristiques.

Article 4 Organisation et responsabilité

L'Alliance organise, coordonne et finance l'octroi du label.

L'Alliance veille à ce que la procédure d'attribution du label repose sur des critères bien fondés. La participation d'une destination à cette procédure ne peut donner lieu à aucune réclamation légale. Sur demande, une destination participante peut connaître les résultats de l'enquête. Toute responsabilité de l'Alliance et de ses membres vis-à-vis de la procédure du label est expressément exclue. Tous les droits immatériels liés au label et à son octroi restent la propriété d'Alliance.

Article 5 Durée et retrait

L'Alliance décerne généralement le label aux destinations concernées pour une période de deux ans. Le label peut être utilisé dans la communication des destinations concernées, en citant la source et en précisant les années d'attribution. En cas de violation flagrante à un devoir ou d'abus, l'Alliance peut retirer le label avec effet immédiat et rendre le retrait public. La destination concernée dispose du droit d'être entendu, tout recours juridique est néanmoins exclu.

Article 6 Entrée en vigueur

Ce statut a été approuvé par l'Assemblée générale de l'Alliance par résolution du 15 juin 2019 et entrera en vigueur immédiatement. Il est contraignant pour l'attribution et la gestion du label et sera publié de manière appropriée.

Berne, le 15. juin 2019

Heinrich Summermatter
Président

Robert Bucher
Secrétaire